**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И PR**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-1 способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | История развития политической рекламы  |
| 2 | Политический PR |
| 3 | Отношения со средствами массовой информации |

**3. Форма контроля – экзамен.**