**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию.

ПК-3 владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Психологическая структура рекламной и PR деятельности |
| 2 | Воздействие рекламы |
| 3 | Психология мотивации |
| 4 | Методы психологического воздействия |
| 5 | Психотехнологии рекламных средств |

**3. Форма контроля – зачет.**