**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**«Социальная антропология»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОПК - 6 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ПК-10 | способность организовывать и проводить социологические исследования |

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Социальная антропология как область научногознания |
| 2 | Человек в контексте социальности |
| 3 | Тело и его техники как презентанты истории исоциальности |
| 4 | Социальное пространство, социальное время ителесные техники |
| 5 | Социально-исторический характер взаимосвязичеловека и общества |

**3. Форма контроля: зачет**