**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-1 способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-2 владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-3 владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и

современных средств рекламы

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Предмет социологии искусства. Социология искусства и её интеграция в общество. |
| 2 | Восприятие социологии искусства в обществе. |
| 3 | Проблема дефиниции искусства. Функции искусства в обществе.  |

**3. Форма контроля – зачет с оценкой.**