**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИЙ**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

ПК-10 способность организовывать и проводить социологические исследования.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Религия и общество |
| 2 | Религия в процессах общественного взаимодействия |
| 3 | Тенденции развития и сохранения религии |

**3. Форма контроля – зачет с оценкой.**