**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ТЕХНОЛОГИИ КОПИРАЙТИНГА В РЕКЛАМЕ**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-1 способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и

современных средств рекламы

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Роль и место копирайтинга в рекламных коммуникациях |
| 2 | Понятие «креативной личности» |
| 3 | Понятие «креативной личности»Сущность рекламного творчества |

**3. Форма контроля – зачет.**