**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ОПК-4** - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**ПК-9** - способность проводить маркетинговые исследования

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Cессия 1-2** | |
|  | Введение в предмет |
|  | PR и управление кризисными ситуациями |
|  | Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса |
|  | Антикризисный PR в индустрии моды |

**3. Форма контроля: дифференцированный зачет**