**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-7** - способность к самоорганизации и самообразованию;

**ОПК-2** - владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;

**ПК-2** - владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Установочная сессия** | |
|  | Введение в дисциплину. |
|  | Психология процесса массовой коммуникации. |
|  | Социально-психологические теории массовой коммуникации. |
|  | Психологические механизмы коммуникативного воздействия в массовых коммуникациях |
| **Курс 4 Сессия 1** | |
|  | Личность и массовые коммуникации |
|  | СМК и массовое общество |
|  | Информационная безопасность в сфере сетевых средств массовых коммуникаций |

**3. Форма контроля: зачет и экзамен**