**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и

современных средств рекламы

ПК-10 способность организовывать и проводить социологические исследования

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Сущность и содержание социологии организации как науки. |
| 2 | Понятие организационной структуры. |
| 3 | Персонал организации |

**3. Форма контроля – зачет.**