**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Брендинг»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-5 | умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7 – очная форма обучения**  **Семестр № 9 – заочная форма обучения** | |
| 1 | Брендинг как объект социально-экономического развития |
| 2 | Создание и развитие бренда |
| 3 | Бренд-менеджмент современной организации |

**3. Форма контроля – курсовая работа, экзамен.**