**Аннотация к рабочей программе практики**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ**

**РАБОТА**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Тип практики и место практики в структуре ОПОП:**

Производственная практика. Научно-исследовательская работа включена в вариативную часть Блока 2 .

**2. Цели проведения практики:**

* закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
* систематизация и расширение профессиональных знаний;
* освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы;
* изучение современных методов эмпирического исследования;
* проведение самостоятельных научно-исследовательских работ в ходе сбора и систематизации литературы;
* формирование навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования;
* развитие у студентов способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы при подготовке к ВКР в соответствии с профилем подготовки.

**3. Способы и формы проведения практики:**

**3.1** Способ проведения практики стационарная/выездная.

**3.2** Форма проведения практики непрерывная.

**3.3** Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

Выбор способов, форм и мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**4. Компетенции, формируемые в рамках программы практики:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
|  | **общепрофессиональными компетенциями:** |
| ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| ОПК-2 | владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью |
| ОПК-3 | обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга |
| ОПК-4 | умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ОПК-5 | умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ОПК-6 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
|  | **профессиональными компетенциями:** |
|  | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность: |
| ПК-9 | способность проводить маркетинговые исследования |
| ПК-10 | способность организовывать и проводить социологические исследования |
| ПК-11 | способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов |

**5. Содержание практики:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание практики** | **Код формируемых компетенций** |
| **Семестр №8 (очная форма обучения)** | |  |
| 1. | **Раздел 1. Самоорганизация и подготовка плана научно-исследовательской практики** | ОПК-1; ОПК-2. |
| 2. | **Раздел 2. Ознакомление с тематикой выпускной квалификационной работы, поверхностный мониторинг источников по теме ВКР** | ОПК-3; ОПК-4. |
| 3. | **Раздел 3. Подготовка списка источников и литературы как теоретической базы для написания ВКР. Систематизация подходов, выявление актуальных задач в выбранной области** | ОПК-3; ПК-11. |
| 4. | **Раздел 4. Обзор методов и методологий по теме ВКР. Изложение и описание результатов собственной научно-исследовательской работы в форме статьи.** | ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-9; ПК-10. |
| 5. | **Раздел 5. Изложение и описание результатов собственной научно-исследовательской работы в форме тезисов к обоснованию темы ВКР.** | ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-9; ПК-10. |
| 6. | **Раздел 6. Разработка собственной методологи. Проведение контент-анализа по теме ВКР** | ОПК-3; ПК-9; ПК-10;ПК-11 |
| 7. | **Раздел 7. Подготовка и написание отчета и дневника по научно-исследовательской практике** | ОПК-6;ПК-11. |
| 8. | **Раздел 8. Защита выполненной работы** | ОПК-1; ПК-9 |

**6. Формы отчетности:**

а) отчет по практике;

б) дневник практики.

**7. Форма контроля – зачет с оценкой.**