**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**«Демография»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОПК - 6 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ПК-10 | способность организовывать и проводить социологические исследования |

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Раздел I. Предмет и метод современной демографии  |
| 2 | Раздел II. Источники данных о населении |
| 3 | Раздел III. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики |
| 4 | Раздел IV. Брачность и разводимость |
| 5 | Раздел V. Рождаемость и репродуктивное поведение |
| 6 | Раздел VI. Смертность, продолжительность жизни, самосохранение поведение. |
| 7 | Раздел VII. Воспроизводство населения. |
| 8 | Раздел VIII. Основы демографического прогнозирования |
| 9 | Раздел IX. Демография и бизнес |

**3. Форма контроля: зачет**