**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Организация и проведение PR кампании в индустрии моды»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-5 | Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр №10 и №11 - заочная форма обучения**  |
| 1 | PR-кампания в индустрии моды: сущность, содержание, типология |
| 2 | Структура PR-кампании в индустрии моды |
| 3 | Коммуникационный аудит в индустрии моды |
| 4 | Ситуационный анализ в индустрии моды Стратегическое планирование в индустрии моды |
| 5 | Медиапланирование в индустрии моды Технологии PR-кампаний в индустрии моды |
| 6 | Бюджет PR-кампании в индустрии модыПодходы к оценке эффективности PR-кампаний в индустрии моды |

**3. Форма контроля – зачет с оценкой.**