**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

ПК-11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Рекламный продукт. Сущность и содержание. |
| 2 | Основы создания рекламного сообщения. |
| 3 | Разработка идеи и содержания рекламного продукта. |
| 4 | Основные технологии создания рекламного продукта. |

**3. Форма контроля – зачет.**