**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Основы теории коммуникации»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-5 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-4 | умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ОПК-5 | умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ПК-10 | способность организовывать и проводить социологические исследования |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 4 – очная, очно-заочная форма**  **Семестр № 5 – заочная форма** | |
| 1 | Социально-экономическая сущность коммуникации |
| 2 | Разновидность коммуникаций в современном мире |
| **Семестр № 5 – очная, очно-заочная форма**  **Семестр № 6 – заочная форма** | |
| 3 | Организация коммуникационной деятельности |

**3. Форма контроля – зачет, курсовая работа, экзамен.**