**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-4 | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| ПК-1 | способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы,  деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 1 – очная форма обучения**  **Семестр № 1 – очно-заочная форма обучения**  **Курс 1 Семестр № 1,2 – заочная форма обучения** | |
| 1 | История развития рекламы |
| 2 | Типология рекламы по носителям рекламного обращения |
| 3 | Целевые аудитории. |
| 4 | Рекламный процесс и его участники |

**3. Форма контроля - зачет**