**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама**.

Профиль подготовки: **Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**.

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-5** Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**ОК-6** Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 1-3** | |
| 1 | Знакомство. Формы обращения |
| 2 | Биография. Моя семья. Семейные обязанности |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу |
| 4 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов |
| 5 | Высшее образование в России и в странах изучаемого языка |
| 6 | Москва – столица нашей Родины. Достопримечательности Москвы. |
| 7 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения |
| 8 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения |
| 9 | Важнейшие города стран изучаемого языка. Достопримечательности. |
| 10 | Страны изучаемого иностранного языка. |
| 11 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 12 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 13 | Путешествие на машине. Аренда автомобиля. |
| 14 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 15 | Покупки. Магазины. Виды товаров. Одежда. |
| 16 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |
| 17 | Охрана окружающей среды. |
| 18 | Научно-технический прогресс, информационные технологии 21 века. |
| **Семестр № 4-6** | |
| 1 | Понятие PR. |
| 2 | Связи с общественностью в разные эпохи. |
| 3 | PR как наука и профессия. |
| 4 | Определения PR. |
| 5 | Цели и задачи PR. |
| 6 | PR и маркетинг. |
| 7 | Виды деятельности в PR. |
| 8 | Пропаганда и PR. |
| 9 | Профессии в рекламной индустрии |
| 10 | Реклама, PR, маркетинг: сходства и различия. |
| 11 | Функции рекламы. |
| 12 | Понятие бренда. |
| 13 | Рекламные техники и приемы. |
| 14 | Основные типы рекламы. |
| 15 | Рекламные тексты. Слоган. Логотип. |
| 16 | Реклама в печатных СМИ. Наружная реклама. ТВ-реклама |
| 17 | Социокультурные аспекты рекламы. |
| 18 | Реклама и межкультурные коммуникации. |

**3. Форма контроля – экзамен.**