**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И PR В СФЕРЕ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-6 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 6 – очная форма обучения**  **Семестр № 7 – очно-заочная форма обучения**  **Курс 4 Семестр № 11,12 – заочная форма обучения** | |
| 1 | Креативный процесс в рекламе |
| 2 | Креативные методики и их использование |
| 3 | Креатив как искусство |

**3. Форма контроля – защита курсовой работы, экзамен.**