**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ПК-9**- Способность использовать полученные знания в преподавании

**ПК-10**- Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 1** | |
| 1 | Количественные методы исследования в рекламе |
| 2 | Качественные методы исследования в рекламы |

**3. Форма контроля: зачет.**