**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-1**- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

**ПК-10**- способность организовывать и проводить социологические исследования.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр № 2** | |
| 1. | Религиозная вера и наука: проблема взаимодействия. |
| 2. | Современные теологические концепции сущности жизни |
| 3. | Этика и религиозность |

**3. Форма контроля: дифференцированный зачет.**