**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОДНОГО ПРОДУКТА**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-5**- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

**ПК-1-** способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в разных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

**ПК-8-** способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 8-9** | |
| 1 | Общие сведения о модном продукте |
| 2 | Производство современного модного продукта |

**3. Форма контроля: экзамен.**