**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ПСИХОЛОГИЯ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-6 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 3 – очная форма обучения**  **Семестр № 4 – очно-заочная форма обучения**  **Курс 2 Семестр № 5,6 – заочная форма обучения** | |
| 1 | Индивид. Личность. Индивидуальность |
| 2 | Психические процессы. |
| 3 | Психические состояния и их регуляция |
| 4 | Общение и взаимодействие в социальных группах |
| 5 | Психологические причины конфликтов и их профилактика |

**3. Форма контроля: зачет.**