**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код**  **компетенции** | **Содержание компетенции** |
| **ОК-3** | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **ПК-1** | способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |
| **ПК-9** | способность проводить маркетинговые исследования |
| **ПК-10** | способность организовать и проводить социологические исследования |

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр 1-5** | |
| 1 | Введение в математический анализ |
| 2 | Дифференциальное исчисление функций одной переменной |
| 3 | Применение дифференциального исчисления к исследованию функций и построению графиков |
| 4 | Неопределенный интеграл. Элементы теории дифференциальных уравнений |
| 5 | Определенный интеграл |
| 6 | Ряды |
| 7 | Элементы линейной алгебры |
| 8 | Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии |
| 9 | Функции нескольких переменных. Понятие о кратных и криволинейных интегралах |
| 10 | Случайные события |
| 11 | Случайные величины |
| 12 | Математическая статистика |

**3. Форма контроля –** экзамен.