**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-6 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| ПК-3 | владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 7 – очная форма обучения****Семестр № 9 – очно-заочная форма обучения****Курс 4 Семестр № 12 – заочная форма обучения (2014 год)****Курс 4 Семестр № 10, 11 – заочная форма обучения**  |
| 1 | Статус отдела по связям с общественностью в организации |
| 2 | Функции отдела по связям с общественностью в организации |
| 3 | Содержание деятельности отдела по связям с общественностью |
| 4 | Планирование работы и бюджет отдела по связям с общественностью |
| 5 | Оценка эффективности работы отдела по связям с общественностью |
| 6 | Документооборот в связях с общественностью |

**3. Форма контроля - экзамен**