**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Основы менеджмента»**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ПК-3** - владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр 9, 12** |
|  | Сущность и роль менеджмента в современных условиях. |
|  | Общая теория управления. |
|  | Аспекты, структура и базовые модели теории менеджмента. |
|  | Менеджмент как наука и практика управления. |
|  | Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. |
|  | Планирование - как функция менеджмента. |
|  | Принципы и техника планирования. |
|  | Организация, мотивация, контроль - как функция менеджмента. |
|  | Организационно-административные, социальные и экономические методы управления. |

**3. Форма контроля: экзамен**