**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: **Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Содержание компетенции** |
| **ОК-2** | Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| **ОК-4** | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |

**2. Содержание учебной дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Курс 2 Семестр №5, 6 – заочная форма обучения** **Курс 3 Семестр №8, 9 – заочная форма обучения (2015, 2016 год)****Семестр 4 – очно-заочная форма обучения** |
| 1 | Теоретико-методологические и исторические основания политологии |
| 2 | Политика и ее субстанциональные свойства |
| 3 | Политическая стратификация |
| 4 | Политическая деятельность и политическая система |

**3. Форма контроля -** зачет