**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ОК-4** | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **ОК-6** | Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| **ОПК-6** | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1 | Основы теории государства и права. |
| 2 | Основы конституционного права РФ |
| 3 | Основы административного права. |
| 4 | Основы уголовного права |
| 5 | Основы гражданского права |
| 6 | Основы трудового права |
| 7 | Основы семейного права. |
| 8 | Основы экологического права |

**3. Форма контроля – зачет.**