**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Основы маркетинга»**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ОК-3** | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр 8-11** | |
|  | Социально-экономическая сущность маркетинга |
|  | Основы маркетинга в таблицах и схемах |
|  | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности |
|  | Целевой маркетинг |

**3. Форма контроля: зачет, экзамен.**