**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Русский язык и культура речи**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК -5** - Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**ОПК-3** - Обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 1 Семестр 1-2** | |
| **1** | Язык, речь, культура |
| **2** | Фонетика |
| **3** | Морфемика. Словообразование |
| **4** | Лексика. Фразеология |
| **5** | Морфология |
| **6** | Синтаксис |
| **7** | Вербальная коммуникация |
| **8** | Стилистика. |
| **9** | Язык делового общения |
| **10** | Текст как основная единица речи. |

**3. Форма контроля – зачет**