**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

 **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

 **Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-6** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-9** - способность проводить маркетинговые исследования.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 2. Сессия 2** |
|  | Этика в системе гуманитарного |
|  | Предпосылки возникновения этики |
|  | Универсальные понятия и категории этики |
|  | Сущность профессиональной этики |

**3. Форма контроля: дифференцированный зачет**