**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Реклама в электронной коммерции»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОПК-2 | владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественность |
| ПК-1 | способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 3 очная форма обучения**  **Семестр № 3 / семестр №5 заочная форма обучения**  **Семестр №7 очно-заочная форма обучения** | |
| 1 | Электронная коммерция как сфера бизнеса |
| 2 | Виды рекламы в электронной коммерции |

**3. Форма контроля – экзамен.**