**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Репутационный менеджмент»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОПК-2 | владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественность |
| ПК-3 | владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Очная форма обучения Семестр № 4**  **Заочная форма обучения Семестр № 5** | |
| 1 | Современные концепции репутационного менеджмента |
| 2 | Технологии построения репутации отдельных объектов |

**3. Форма контроля – зачет.**