**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Спонсоринг в индустрии моды»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-5 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| ПК-2 | владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 3 – очная форма обучения****Семестр № 5 / Семестр № 3 – заочная форма обучения****Семестр № 6 – очно-заочная форма обучения** |
| 1 | Спонсоринг как объект социально-экономического развития |
| 2 | Документы, сопровождающие спонсоринг |
| 3 | Организация спонсоринга в современном обществе |

**3. Форма контроля – экзамен.**