**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-6**- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-10**- способность организовывать и проводить социологические исследования.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр 4** |
| 1. | Этнология и этнография в системе гуманитарных наук |
| 2. | Дописьменные народы и великие географические открытия |
| 3. | Этническая история народов Африки и ИндииЭтническая история Передней Азии |
| 4. | Открытие Америки и первые этнографические изыскания |

**3. Форма контроля: экзамен**