**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**ИМИДЖЕЛОГИЯ, ТОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗА**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-4** - способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

**ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Семестр 11** | |
|  | Введение в дисциплину |
|  | Имидж и личность |
|  | Имидж организации |
|  | Имидж товара и услуги |
|  | Имидж территории |
|  | Имидж-технологии |

**3. Форма контроля: зачет**