**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Социологическая семиотика»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-6 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-3 | способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью |
| ПК-9 | способность использовать полученные знания в преподавании социологии |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр № 5** | |
| 1 | Предмет семиотики как научной дисциплины, ее цели и задачи. |
| 2 | Развитие представлений о знаках и языках. |
| 3 | Свойств знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков. |
| 4 | Семиотический континуум. Пространство семиозиса. Семио- и лингвогенез. |
| 5 | Анализ семиотических систем. Язык как знаковая система. Культурный код. Межкультурная коммуникация. |
| 6 | Семиотика естественного языка. |
| 7 | Семиотические системы культуры, их генезис. |
| 8 | Невербальная семиотика. |
| 9 | Прикладная семиотика. |
| 10 | Семиотика рекламы. |

**3. Форма контроля – зачет.**