**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Медиапланирование в индустрии моды»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОПК-2 | владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью |
| ОПК-4 | умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| ПК-1 | способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |
| ПК-2 | владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| **Семестр № 4 – очная форма обучения****Семестр № 8 – очно-заочная форма обучения****Семестр № 5 – заочная форма обучения (2016, 2017, 2018)****Семестр № 6 – заочная форма обучения (2014, 2015)** |
| 1 | Категориальный базис медиапланирования |
| 2 | Организация работ по медиапланированию |
| 3 | Медиаисследования в медиапланировании |

**3. Форма контроля – курсовая работа, экзамен.**