**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Методология и методы социологического исследования»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОПК-2 | способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОПК-6 | способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| ПК-1 | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные за-дачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК-2 | способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК-8 | способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
|  **3 курс, семестр №5** |
|  | Социологическое исследование как отрасль социологической науки. |
|  | Многомерные методы анализа данных. |
|  | Программа социологического исследования. |
|  **3 курс, семестр №6** |
|  | Измерение в социологическом исследовании. |
|  | Мера центральной тенденции в статистике. |
|  | Шкалирование в социологии. |

**3. Форма контроля: экзамен.**