**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Маркетинг моды»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-7 -** способность к самоорганизации и самообразованию

**ПК-1 -** способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Семестр 7** | |
| 1 | Сущность и функции маркетинга моды |
| 2 | Инструменты и субъекты в модной индустрии |
| 3 | Особенности потребителей моды и технологии управления |

**3. Форма контроля: экзамен**