**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«История и методология социологических исследований в индустрии моды»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-5** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**ОПК-1** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ОПК-5** - способность применять в профессиональной деятельности базовые и про-фессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

**ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные за-дачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

**ПК-8 -** способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации ком-плексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

**ПК-9** - способность использовать полученные знания в преподавании социологии.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 3, семестр 7, 8** |
| 1 | Фундаментальное свойство моды как социального явления.. |
| 2 | Специфика социологического анализа моды |
| 3 | Классический этап социологического изучения моды. |
| 4 | Современный этап развития социологического изучения моды. |
| 5 | Новейшие социологические исследования в сфере моды. |

**3. Форма контроля: экзамен, курсовая работа.**