**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«ФИЛОСОФИЯ»**

**Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Содержание компетенции** |
| **ОК-1** | Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |

**2. Содержание дисциплины**

**3. Содержание уче**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр № 2** | |
| 1 | Введение в философию. |
| 2 | Исторические типы философии. |
| 3 | Типы самоопределения и проблемы современной философии. |

**3. Форма контроля: экзамен.**