**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«История рекламы»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-7** - способность к самоорганизации и самообразованию;

**ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные за-дачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Семестр 7** | |
|  | Основы рекламной деятельности. Рынок и средства рекламы |
|  | Планирование рекламной деятельности |

**3. Форма контроля: экзамен.**