**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ PR-АКЦИЙ И РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ»**

**Направление подготовки:** **39.03.01. Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию.

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр № 4** |
| 1 | Основные понятия исоставляющие рекламы и связей с общественностью |
| 2 | Разработка и проведение рекламныхкампаний и кампаний по связям с общественностью |

**3. Формы контроля – экзамен.**