**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ PR-АКЦИЙ И РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ»**

**Направление подготовки:** **39.03.01. Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 3, Семестр № 7, 8** |
| 1 | Основные понятия и составляющие рекламы и связей с общественностью |
| 2 | Разработка и проведение рекламныхкампаний и кампаний по связям с общественностью |

**3. Формы контроля –экзамен.**