**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Социология интернета»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-7** - способность к самоорганизации и самообразованию;

**ПК-2** - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **5 курс, семестр № 14** | |
|  | Интернет как СМК. |
|  | Информационное общество: основные теоретические концепции. |
|  | Интернет как особая социальная, психологическая и культурная среда. |
|  | Интернет как объект социологического исследования. |

**3. Форма контроля: зачет.**