**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«СПОНСОРИНГ»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции**  | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО**  |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ПК-9 | способность использовать полученные знания в преподавании социологии |

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Семестр № 6** |
| 1 | Спонсоринг как объект социально-экономического развития |
| 2 | Документы, сопровождающие спонсоринг |
| 3 | Организация спонсоринга в современном обществе |

**3. Форма контроля – экзамен.**