**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**АНТИКРИЗИСНЫЙ PR**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1.Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-3**- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ПК-1**- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

**ПК-2** - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 4 Семестр 10** | |
|  | Введение в предмет |
|  | PR и управление кризисными ситуациями |
|  | Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса |
|  | Антикризисный PR в процедурах банкротства |

**3. Форма контроля: зачет.**