**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-6** - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

**ПК-2-** способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **5 курс, семестр № 13 и № 14** | |
|  | Генезис и развитие теории общественного мнения в социологии |
|  | Социальная природа и сущность общественного мнения |
|  | Структура и функции общественного мнения |
|  | Динамика общественного мнения. Закономерности формирования и функционирования общественного мнения |
|  | Целенаправленное воздействие на общественное мнение. Общественное мнение и СМИ |
|  | Общественное мнение как социальный институт |
|  | Общественное мнение в социальном и государственном управлении |
|  | Методическое обеспечение социологического изучения общественного мнения |

**3. Форма контроля: зачет.**