**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Реклама в индустрии моды**

**Направление подготовки: 39.03.01 Социология**

**Профиль подготовки: Социология в индустрии моды**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ПК-2** - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

**ПК-7** - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности владение предметами направленности (профиля) на высоком уровне.

**2. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| **Курс 2. Семестр 4** | |
|  | Введение в предмет. |
|  | Комплекс маркетинговых коммуникаций |
|  | Реклама и ее носители |
|  | Фирменный стиль и имидж в рекламе |
| **Курс 3.** **Семестр 5** | |
|  | Создание рекламного образа товара. |
|  | Рекламные исследования |
|  | Текст в рекламе и рекламные обращения |
|  | Планирование и организация рекламной кампании в ИМ |

**3. Форма контроля: зачет и экзамен.**