

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
(Технологии. Дизайн. Искусство.)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

 С.Г. Дембицкий

«28» июня 2018 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (Преддипломная практика)

Уровень освоения основной профессиональной образовательной программы	<u>академический бакалавриат</u>
Направление подготовки	<u>38.03.06 «Торговое дело»</u>
Формы обучения	<u>Очная</u>
Нормативный срок освоения ОПОП	<u>4 года</u>
Институт (факультет)	<u>Экономики и менеджмента</u>
Кафедра	<u>Коммерции и сервиса</u>

Начальник учебно-методического
управления



Е.Б. Никитаева

Москва, 2018 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ «12» ноября 20 15 г., № 1334;
- Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденная Ученым советом университета «28» июня 2018г. , протокол № 8

Разработчик(и):

доцент



С.И. Ильина

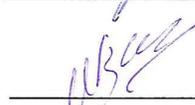
Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Коммерции и сервиса «06» июня 2018 г., протокол № 13.

Руководитель ОПОП



(С.И. Ильина)

Заведующий кафедрой



(В.Ю. Мишаков)

Директор института



(Т.Ф. Морозова)

«21» июня 2018 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Производственная практика (преддипломная практика) включена в вариативную часть Блока 2 (Практики)

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Важной целью производственной (преддипломной) практики является приобщение обучающегося к социальной среде предприятия (организации) для приобретения социально-личностных компетенций, необходимых в процессе работы в профессиональной среде.

Цели производственной практика (преддипломной) практики:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- совершенствование практических навыков работы по избранному направлению;
- обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания выпускной квалификационной работы;
- организация работы с нормативными документами, законодательными актами, инструкциями внутреннего пользования, регламентирующими работу торговой организации;
- ознакомление с одним из базовых предприятий, характером деятельности, продукцией, перспективами развития, организационно-управленческой структурой, особенностями торгово-технологического процесса;
- систематизация и расширение навыков научно-исследовательской работы;
- приобретение профессиональных умений и навыков в области торгово-технологической деятельности.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Способ проведения практики

выездная/стационарная

3.2 Форма проведения практики

непрерывная

Производственную практику (преддипломную практику) по направлению 38.03.06 «Торговое дело» студенты проходят в сторонних организациях.

Объектами практики могут быть предприятия (организации) и учреждения, различных форм собственности и правового статуса, количественных параметров, осуществляющие коммерческую (торговую) деятельность.

Базовые предприятия для студентов должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать направлению и профилю подготовки бакалавра;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой студента со стороны предприятия;
- иметь материально-техническую и информационную базу с инновационными технологиями;
 - иметь возможность предоставить студенту внутреннюю бухгалтерскую, плановую, коммерческую, экономическую информацию и отчетность.

3.3 Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

Выбор способов, форм и мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-5	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ПК-15	готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций	Шкалы оценивания компетенций
ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Пороговый Знать основы трудового законодательства; основы кадровой политики и кадровой работы Уметь формировать рациональную структуру персонала фирмы; осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования Владеть навыками профессиональной аргументации	оценка 3
	Повышенный Знать формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании Уметь выявлять проблемы экономического характера в кадровой работе при анализе конкретных ситуаций Владеть навыками разработки должностных инструкций	оценка 4

	<p>Высокий Знать стратегии управления персоналом Уметь предлагать способы решения проблем экономического характера в кадровой работе Владеть навыками организации работы с малыми коллективами</p>	оценка 5
ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>Пороговый Знать содержание процесса реализации стратегии компании Уметь выделять области стратегических изменений при реализации стратегий Владеть навыками выбора стратегии</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать подходы к реализации стратегии Уметь определять правильные направления входа на рынок и выхода с него Владеть навыками оптимизации портфеля стратегий</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать современные методы и технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды компании Уметь проводить отраслевой анализ, SWOT-анализ и др. виды Владеть навыками построения карт стратегических группировок и матрицы приоритетов и ресурсов</p>	оценка 5
ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>Пороговый Знать сущность и содержание инноваций Уметь оценивать средства и технологии в области профессиональной деятельности Владеть навыками определения потребности в современных средствах, технологиях в маркетинге</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать основные инновационные средства в области маркетинговой профессиональной деятельности Уметь различать традиционные и инновационные методы, средства и технологии в области маркетинговой профессиональной деятельности Владеть навыками определения потребности в отдельных современных инновационных методах в маркетинге</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать методы, технологии в области маркетинговой профессиональной деятельности Уметь выбирать традиционные и инновационные методы, средства и технологии в области маркетинговой профессиональной деятельности Владеть навыками оценки степени новизны, средств и технологий в области маркетинговой профессиональной деятельности</p>	оценка 5
ПК-12 способность разрабатывать	<p>Пороговый Знать понятие информационных систем Уметь планировать новые проекты</p>	оценка 3

проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Владеть навыками организации закупки и продажи товаров в ходе проектной деятельности	
	Повышенный Знать современные направления развития информационного обеспечения для разработки проектов Уметь определять бюджет и стоимость проектов Владеть умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами при реализации проектной деятельности	оценка 4
	Высокий Знать роль информационно-компьютерных технологий и современные направления развития информационного обеспечения для разработки проектов Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий при управлении проектами Владеть работой в проектной команде и решать организационные проблемы проектной деятельности в маркетинге	оценка 5
ПК - 13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Пороговый Знать основные технико-экономические характеристики предприятия в сфере торговли Уметь рассчитывать экономическую эффективность создания и внедрения новой техники и технологий на предприятиях в сфере торговли Владеть методикой расчета экономической эффективности при разработке проектов	оценка 3
	Повышенный Знать принципы материально-технического обеспечения проектной деятельности Уметь проанализировать результат и обосновать свои выводы по проекту Владеть навыками организации закупки и продажи товаров в ходе проектной деятельности	оценка 4
	Высокий Знать область применения управления проектами; основы организации проектной деятельности Уметь разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием современного программного обеспечения Владеть методами организации торгового обслуживания потребителей в ходе проектной деятельности	оценка 5
ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Пороговый Знать специфику инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов Уметь исследовать, конъюнктуру рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов Владеть навыками исследования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий,	оценка 3

	результатов профессиональной деятельности	
	<p>Повышенный Знать средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов Уметь моделировать конъюнктуру рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать методы управления торгово-технологическими процессами на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий Уметь проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов Владеть навыками прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p>	оценка 5
ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	<p>Пороговый Знать специфику закупочной, распределительной, производственной, транспортной, складской и информационной логистики Уметь определять потребности в товарах Владеть навыками организации внутренних перевозок</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать особенности управления логистическими потоками Уметь рассчитывать оптимальные сроки и объем поставок товаров Владеть методами расчета поставок в закупочной логистике</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать методы анализа товарных запасов Уметь организовывать материальные и сопутствующие потоки; управлять складскими процессами Владеть методами оценки работы складов</p>	оценка 5
Результирующая оценка за работу на практике (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 3

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.

7. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Таблица 4

Показатель объема	Семестры				Общая трудоемкость
	№ 8	№...	№...	№...	
Объем практики в зачетных единицах	6				6
Объем практики в часах	216				216
Продолжительность практики в неделях	4				4
Самостоятельная работа в часах	216				216
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет				Дифференцированный зачет

8. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
Семестр № 8		
1	Подготовительный этап. Ознакомительная лекция. Составление плана практики. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Определение цели и задач практики. Выбор, уточнение и согласование индивидуального задания на практику в соответствии с программой практики.	ПК-5 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15
2	Основной этап. Проведение исследований по заданию преподавателя и выполнение индивидуальных заданий. Поиск, сбор, систематизация и обобщение данных о деятельности организации для подготовки отчета выпускной квалификационной в соответствии с целями и задачами производственной (преддипломной) практики. Составление плана проведения исследования; обоснование актуальности темы исследования; сбор, обработка, анализ и систематизация литературных источников и другой информации по теме выпускной квалификационной работы, конкретизация задач исследования. Выявление и решение поставленной проблемы на материалах деятельности торговой организации с применением методов анализа и разработка экономически обоснованных рекомендаций по улучшению ее работы.	ПК-5 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15
3	Заключительный этап. Обработка и анализ полученных материалов по результатам практики. Подготовка и оформление отчета по практике в соответствии с предъявленными требованиями. Защита отчета по практике.	ПК-5 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15

9. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

Формы отчетности:

- а) отчет по практике;
- б) дневник практики.

В период прохождения практики руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации (структурного подразделения) проводят **текущую аттестацию** работы обучающегося на практике и выполнение им индивидуального задания.

Ход прохождения практики фиксируется в дневнике обучающегося.

По окончании прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет о результатах практики, дневник практики с внесенным в него «Заключением руководителя практики от профильной организации

(структурного подразделения)» о деятельности обучающего в период прохождения практики.

Промежуточная аттестация результатов практики проводится в сроки, установленные учебным планом, в форме *дифференцированного зачета (зачета с оценкой)*.

Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку. Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку.

Организируют, руководят прохождением практики и принимают зачет с оценкой, на основе составленных обучающимися отчетов, преподаватели кафедры «Коммерции и сервиса».

Текущий контроль знаний осуществляется в результате консультаций с руководителям ВКР. Отчет представляет собой систематизированный и обобщенный материал, который с последующей корректировкой, либо без нее будет составлять основу Главы 2 ВКР.

Отчет по практике должен содержать:

Отчет представляет собой систематизированный и обобщенный материал, который с последующей корректировкой, либо без нее будет составлять основу Главы 2 ВКР:

1. Окончательные исследования по теме выпускной квалификационной работы. Оценку результатов исследований.
2. Сопоставление глав ВКР, корректировку выводов и содержание всех глав.
3. Анализ деятельности конкретного торгового предприятия и выводы по результатам анализа.
4. Выбор и описание мероприятий по улучшению деятельности торгового предприятия.
5. Разработку рекомендаций с учетом полученных результатов исследования по теме ВКР.
6. Оформление всего материала в виде файла отчета по практике, с автоматическим оглавлением и списком источников согласно правилам оформления списка литературы.
7. Сдать работу преподавателю, ответив на вопросы.

10. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОП В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр 8

10.1 Индивидуальное задание на производственную (преддипломную) практику по торговым предприятиям по выбору обучающихся:

1. Характеристика торгового предприятия (наименование, организационно-правовая форма, краткая история, виды деятельности, номенклатура реализуемых товаров);
2. Анализ цели и задач торгового предприятия, его стратегии и тактики управления, организационной структуры и функциональных связей между подразделениями;
3. Изучение процесса управления персоналом на торговом предприятии;
4. Анализ коммерческой деятельности на торговом предприятии, включая процессы планирования, организации, контроля;
5. Определение критериев выбора деловых партнеров, изучение работы с договорами;
6. Анализ маркетинговой деятельности на торговом предприятии, включая процессы ее планирования, организации, контроля;
7. Анализ рекламной деятельности на торговом предприятии, включая процессы ее планирования, организации, контроля;
8. Анализ логистической деятельности на торговом предприятии, включая процессы ее планирования, организации, контроля;
9. Анализ товароведной деятельности на торговом предприятии, включая процессы ее планирования, организации, контроля;
10. Принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий;
11. Управление ассортиментом и качеством товаров на торговом предприятии;
12. Разработка стратегии торгового предприятия;
13. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности торгового предприятия
14. Методы анализа закупок и реализации товара предприятия.
15. Типы торговых предприятий.
16. Направления совершенствования закупок и реализации товара предприятием.

К отчету прилагаются схемы, графики, таблицы; копии необходимых документов.

10.2 Перечень вопросов к дифференцированному зачету по практике:

1. Номенклатура, характер выпускаемой продукции (услуг и т.п.), основные партнеры и клиенты предприятия;
2. Характеристика организационной структуры; состава и взаимосвязи подсистем управления (функций и задач);
3. Выявление характерных проблем в торговой деятельности предприятия;
4. Товарная политика торговой организации;
5. Ценовая политика торговой организации;
6. Характеристика основных конкурентов;
7. Методы обучения персонала на рабочем месте и методы обучения персонала вне рабочего места;
8. Требования трудового законодательства РФ об организации профессионального обучения и повышения квалификации сотрудников торговой организации;
9. Кадровый резерв и его виды;
10. Виды кадровых собеседований. Интервьюирование. Тестирование. Другие методы испытания. Принятие решения о приеме на работу;
11. Основные вопросы стратегического видения и формирования миссии предприятия торговли;
12. Задачи, которые предназначена решить миссия предприятия торговли;

13. Ключевые факторы отраслевого анализа в ритейле:
14. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия торговли с использованием SWOT-анализа;
15. Характеристика и выделяемые классификационные признаки целей предприятия торговли;
16. Требования к формулированию целей и процесс их установления;
17. Ключевые пространства, в рамках которых предприятие торговли определяет цели;
18. Варианты конкурентных стратегий компании.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
1	учебная аудитория № 1330 для проведения практических занятий	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2
2	Занятия по самостоятельной работе ауд. № 1156 Читальный зал библиотеки - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3
3	Занятия по самостоятельной работе ауд. № 1154 Читальный зал библиотеки - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ п/п	Авторы	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета, экз.
1	2	3	4	5	6	7	8
12.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Голова А.Г.	Управление продажами	Учебник	М.: Дашков и К	2017	http://znanium.com/catalog/product/414918	
2	В.Д. Грибов, В.П. Грузинов	Экономика предприятия	Практикум	М.: КУРС: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/930124	
3	М. В. Виноградова, З. И. Панина	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса	Учебное пособие	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2014	http://znanium.com/catalog/product/511993	
4	Памбухчиянц О.В.	Организация коммерческой деятельности	Учебник	М.: Дашков и К°	2018	http://znanium.com/catalog/product/512674	
5	Диянова С.Н., Денисова Н.И.	Оптовая торговля	Учебное пособие	Издательство "Магистр"	2012	http://znanium.com/catalog/product/320695	
6	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.	Организация и управление коммерческой деятельностью	Учебник	Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"	2018	http://znanium.com/catalog/product/329767	
7	Половцева Ф.П.	Коммерческая деятельность	Учебник	ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014	http://znanium.com/catalog/product/398696	
12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	И. Н. Кузнецов	Управление продажами [Электронный ресурс]	Учебно-практическое	М.: Дашков и К	2013	http://znanium.com/catalog/product/430322	

			пособие				
2	Иванов М.Ю., Иванова М.В.	Организация и технология коммерческой деятельности	Учебное пособие	М.:ИЦ РИОР	2016	http://znanium.com/bookread2.php?book=525404	
3	Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов	Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=502697	
4	Фомин Г.П.	Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности	Учебник	М.: Юрайт	2015	https://bibli-online.ru/book/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy-deyatelnosti-426137	
12.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению практики авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Ордынец А.А..	Методические указания к выполнению самостоятельной работы студентов	Методичес кие указания	Утверждены на заседании кафедры, протокол №1 от 29.08.2018			

12.4 Информационное обеспечение учебного процесса в период практики

12.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии); **Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

12.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://arxiv.org> — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации;
- <http://www.consultant.ru/online> - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

12.4.3 Лицензионное программное обеспечение (ежегодно обновляется)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition 250-499 Node 1 year Educational Renewal License, 353 лицензии, артикул KL4863RATFQ, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №511/2016.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition 250-499 Node 1 year Educational Renewal License, артикул KL4313RATFQ, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №102/16-КС.

Microsoft Windows 10 HOME Russian OLP NL Academic Edition Legalization GetGenuine, 60 лицензий, артикул KW9-00322,

Договор с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №510/2015

Microsoft Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL, 50 лицензий, артикул R18-04335, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №511/2015

Microsoft Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL, 50 лицензий, артикул 6VC-02115, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №511/2015

Microsoft Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition, 60 лицензий, артикул 021-10548, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №511/2015

Лист регистрации изменений к РПД (РПП)

№ п/п	Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры по утверждению изменений
1	Актуализация пунктов: 9.4.1 Ресурсы электронной библиотеки (Приложение 1)	№ 8 от 20.02. 2019 года
2	Актуализация пунктов: 9.4.3 Лицензионное программное обеспечение (Приложение 2)	№ 10 от 21.05.2019 года

Приложение 1

Номер и дата договора	Предмет договора	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
Договор № 106/19 от 29.01.2019 г.	О предоставлении доступа к ЭБС издательства «Лань»	http://www.e.lanbook.com	Действует до 29.01.2020 г.
Договор № 222-П от 14.11.2018 г.	ООО «ИВИС»	http://dlib.eastview.com/	Действует до 31.12.2019 г.
Контракт №01-ЗКЦ-44-18 от 01.11.2018	Справочная Правовая Система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru	Действует до 30.09.2019 г.
Договор № 3363 эбс от 30.10.2018 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com.	http://znanium.com/	Действует до 06.11.2019 г.
Дополнительное соглашение № 1 к договору № 3363 эбс от 30.10.2018 г.	О размещении электронных изданий «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС Znanium.com	http://znanium.com/	Действует до 06.11.2019 г.
Договор №242/18-КС от 15 октября 2018 г.	«ЭБС ЮРАЙТ»	www.biblio-online.ru	Действует до 14.10.2019 г.
Договор 18-10-10153/18 от 06.12.2018 г.	О предоставлении гранта на продление доступа к БД Questel Orbit ФГБУ РФФИ	https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage	Действует до 31.12.2018 г.
Сублицензионный договор № Springer/41 от 25 декабря 2017 г.	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer «SpringerNature»	http://www.springernature.com/gp/librarians https://rd.springer.com/ https://www.nature.com/ http://materials.springer.com/ http://www.springerprotocols.com/ https://zbmath.org/ http://nano.nature.com/	С 25.12.2017 по 31.12.2018 г. Доступ продлен

	Платформа Springer Link Платформа Nature: База данных Springer Materials База данных Springer Protocols База данных zbMath База данных Nano		
--	---	--	--

1. Windows 10 Pro
2. MS Office 2019
3. PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone
4. V-Ray для 3Ds Max
5. NeuroSolutions
6. Wolfram Mathematica
7. Microsoft Visual Studio 2008
8. CorelDRAW Graphics Suite 2018
9. Mathcad
10. Matlab+Simulink
11. Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)
12. SolidWorks
13. Rhinoceros
14. Simplify 3D
15. FontLab VI Academic
16. Multisim
17. Pinnacle Studio 18 Ultimate
18. КОМПАС-3d-V 18
19. Project Expert 7 Standart
20. АЛЬТ-Финансы
21. АЛЬТ-Инвест
22. Программа для подготовки тестов Indigo
23. Диалог NIBELUNG